

Comma lansează campania cu impact emoțional privind lichidele de frână

Cosan Lubricants își susține rețeaua de distribuitori ai mărcii Comma din Europa printr-o campanie atrăgătoare care subliniază pericolele unui lichid de frână de slabă calitate.

Campania de marketing și PR vizează atât atelierele, cât și mass-media orientate spre client, având un mesaj emoționant și educativ care ar trebui să producă mai multe oportunități de vânzări pentru gama de lichide de frână.

Studiile comandate de marca deținută de Cosan Lubricants au arătat că frânele la o treime dintre toate vehiculele s-ar putea defecta oricând. Numai în România, 34% dintre conducătorii auto români aveau sisteme de frânare defectuoase, iar 17% își riscă viața de fiecare dată când conduc. În toată Europa, 41% dintre vehicule funcționează cu lichid de frână sub nivelul standard.

Studiul a arătat un fapt și mai îngrijorător: șoferii nu înțeleg cum funcționează lichidul de frână, mai exact, peste jumătate n-aveau nicio idee. Astfel, distribuitorii pot profita de șansă, iar atelierele pot câștiga încredere și-și pot educa clienții.

Lichidul de frână absoarbe umiditatea din atmosferă, iar eficiența sa îi este redusă prin coborârea punctului de fierbere. Odată ce punctul de fierbere scade sub 180 de grade Celsius, lichidul de frână devine practic inutil, iar frânele cedează brusc și inexplicabil.

Alba Diagnostics, specializată în testarea lichidelor de frână, recomandă înlocuirea lichidului de frână când punctul de fierbere atinge 200 de grade Celsius. Însă ce e este mai șocant este faptul că vehiculele testate de Cosan aveau lichide de frână care fierbeau la 150 de grade.

Gama cuprinzătoare de lichide de frână de la Comma acoperă cel puțin 99% din parcul auto românesc.

Tabelul arată punctele de fierbere ale lichidului de frână în România.

<i>Temperatură în °C</i>	<i>Procentajul vehiculelor</i>
<181	17%
181-200	17%
201-250	42%

>250	24%
------	-----

Studiile Cosan Lubricants au arătat că vechimea și kilometrajul unui vehicul nu sunt neapărat corelate și cu calitatea lichidului său de frână. Un vehicul cu doar 50.000 km pe kilometraj avea un lichid cu un punct de fierbere situat sub 150 de grade.

Pe de altă parte, 55% dintre clienții atelierelor fie au admis că nu știu cum funcționează lichidul de frână, fie au dat explicații inadecvate când li s-au cerut detalii. Două cincimi (40%) nu își mai schimbaseră lichidul de frână de peste doi ani.

Restul Europei se prezintă și mai rău, iar 71% dintre automobiliștii din studiu nu au putut explica felul în care funcționează lichidul de frână.

Mike Bewsey, purtător de cuvânt pentru Cosan Lubricants, a spus: „Studiile noastre arată o calitate slabă a lichidului de frână în parcul auto, iar consumatorii nu înțeleg cum funcționează. Astfel, distribuitorii au șansa perfectă de a-și ajuta clienții să educe și să protejeze consumatorii.”

În România, verificarea nivelului lichidului de frână se poate realiza vizual în cadrul Inspecției Tehnice Periodice (ITP), însă testarea calității nu face parte din evaluare.

Bewsey a adăugat: „Testarea temperaturii de fierbere este singurul mod de a vedea calitatea lichidului de frână. Atelierele care sunt prevăzătoare și oferă teste de calitate pentru lichidul de frână vor găsi nu doar un venit în plus și o ocazie de a vinde produse de calitate mai mare, ci vor câștiga și încrederea constantă și fidelitatea clienților.”

SFÂRȘIT

Notele redactorului

Tabelele arată datele lichidelor de frână europene în funcție de kilometraj și de vechimea vehiculului:

Kilometrajul vehiculului

	Temperatură în °C				
Kilometrajul	<181	181-200	201-250	>250	Medie în °C
<60.001	1,6%	3,1%	7,5%	2,8%	214
60.001-80.000	2,8%	4,4%	13,8%	1,3%	215
80.001-100.000	1,9%	5,6%	11,0%	2,2%	223
100.001-120.000	2,5%	3,7%	6,0%	0,9%	211

>120.001	2,8%	12,6%	11,0%	2,5%	199
Total	11,6%	29,5%	49,3%	9,6%	

Vechimea vehiculului

	<i>Temperatură în °C</i>				
<i>Vârsta</i>	<i><181</i>	<i>181-200</i>	<i>201-250</i>	<i>>250</i>	<i>Medie în °C</i>
<i><3 ani</i>	0%	0,8%	0,8%	0%	228
<i>3-4 ani</i>	0,8%	2,9%	1,7%	0%	219
<i>5-6 ani</i>	1,7%	6,7%	7,2%	2,9%	210
<i>7-8 ani</i>	1,7%	16,2%	17,7%	0%	220
<i>>8 ani</i>	7,2%	2,9%	21,9%	6,7%	191
Total	11,6%	29,5%	49,3%	9,6%	

De ce starea lichidului de frână este critică pentru eficiența sistemului de frânare?

Sistemele de frânare ale vehiculelor moderne - mașini, furgonete și motociclete - sunt acționate de lichidul de frână sub presiunea hidraulică creată prin acționarea pedalei de frână. Chiar și condiții de funcționare normală, toate sistemele de frânare degajă o căldură puternică, iar lichidul de frână trebuie să aibă un punct de fierbere ridicat pentru a da randament. Însă lichidul de frână este higroscopic: adică absoarbe apa în mod natural din umiditatea atmosferică. În timp, apa contaminează lichidul de frână prin scăderea punctului de fierbere. Apa fierbe la 100 °C, evaporându-se în abur, care – spre deosebire de lichid – este compresibil. Rezultatul este așa-numita „pedală moale”, simptom de presiune hidraulică redusă: efectul de frânare este diminuat sau pierdut complet atunci când pedala de frână este acționată. Cu toate acestea, atunci când aburul se răcește, acesta se condensează înapoi într-o stare lichidă, părand a restabili funcția normală de frânare – până când procesul (de încălzire) se repetă, atunci când simptomele apar din nou. Având în vedere caracteristicile sale de eșec spontan la frânare, această condiție poartă eticheta de „criminal tăcut”

Cosan este unul dintre conglomeratele braziliene de vârf, operând în sectoare strategice pentru dezvoltarea țării, precum infrastructura și energia. Cosan Lubricants produce și distribuie cele mai avansate produse auto și industriale sub marca Mobil în întreaga Americă de Sud, fiind prezentă și în Marea Britanie, Europa și Asia-Pacific prin marca Comma.

SFÂRȘIT

Pentru informații suplimentare, luați legătura cu:

Andy Bothwell
Tel: +44 (0) 208 5413434
Mobil: +44 (0) 7825 703505
E-mail: andyb@performancecomms.com

Ian Drinkwater
Tel: +44 (0) 208 5413434

Mobil: +44 (0) 7557 770677

E-mail: ian@performancecomms.com