

Nu există o soluție universală în cazul lichidului de răcire

Aproape unul din cinci șoferi, nu știe cum să aleagă lichidul de răcire

Alegerea lichidului de răcire potrivit pentru fiecare vehicul, a devenit din ce în ce mai dificilă, datorită schimbărilor tehnologice în construcția motoarelor și datorită creșterii exigenței legislației cu privire la protecția mediului, conform specialistului în lubrifianți și produse chimice, Comma.

Un sondaj realizat de Cosan Lubricants, a relevat faptul că X% dintre șoferii din sud-estul Europei, nu cunosc toate sarcinile pe care lichidul de răcire le îndeplinește în vehiculele lor, iar 10% dintre aceștia au precizat că nu ar ști cum să aleagă produsul potrivit pentru mașina lor.

În ultimii ani, tehnologia de construcție a motoarelor s-a schimbat pentru o mai mare economie de combustibil și pentru obținerea unor emisii cât mai scăzute, fapt ce i-a determinat pe constructorii de autovehicule să dezvolte din ce în ce mai multe lichide dedicate nevoilor fiecărui tip de motor în parte. Solicitățile tot mai mari ale acestor motoare moderne, au făcut condițiile de operare tot mai severe, sporind sarcinile sistemului de răcire, iar în același timp, prin folosirea unor tipuri de materiale din ce în ce mai diverse în procesul de fabricație, accentuează și mai pronunțat ideea că, așa zisele "lichide de răcire universale", nu pot satisface în mod corespunzător cerințele diverșilor fabricanți de autovehicule – nu există o soluție universală în alegerea lichidului de răcire.

În momentul actual, percepția consumatorului obișnuit, de folosire a unui singur tip de lichid de răcire sau de înlocuire a acestuia doar pe baza culorii lui, poate duce cu ușurință la folosirea unui produs greșit ce va avea ca efect supraîncălzirea motorului, coroziunea, defecțiuni ale componentelor acestuia și eventual anularea garanției oferite de producător.

Reprezentând un aspect esențial pentru motoarele moderne, este crucial să avem capacitatea de a oferi șoferului sau proprietarului de flotă, un produs potrivit pentru fiecare autovehicul în parte. De aceea, este important pentru service-urile auto să stocheze produsele potrivite iar pentru tehnicieni, să educe și să consilieze consumatorii cu privire la lichidul ce trebuie utilizat, ținând cont de cerințele și de modul în care trebuie asigurată mentenanța fiecărui motor în parte.

Gama de antigel și lichid de răcire Comma Xstream® conține BASF Glysantin®, soluție OE de primă umplere, pentru majoritatea producătorilor de autovehicule din Europa, cu cele mai multe aprobări ale constructorilor auto, în raport cu orice alt lichid de răcire de pe piață. În plus, puteți recomanda cu încredere produsele noastre datorită Garanției de Compatibilitate Comma, ce acoperă Ghidul de Utilizare de pe www.CommaOil.com.

Gama de lichid de răcire, cu aprobări originale (OEM) Xstream®: Xstream® G48® (tehnologie pe bază de silicați), Xstream® G05® (silicați hybrid), Xstream® G30® (OAT - tehnologie pe baza de aditivi organici) și Xstream® G40® (tehnologie pe bază de silicați și aditivi organici OAT) – asigură o protecție de 4 ori mai mare, în vreme ce Ghidul de Aplicație Comma (www.CommaOil.com) asigură o modalitate rapidă și ușoară de găsire a produsului potrivit pentru fiecare aplicație, făcând din aceasta alegere complicată, un lucru mult mai simplu.

Purtătorul de cuvânt Comma, Mike Bewsey, a declarat: "Lichidele de răcire sunt vitale pentru optimizarea performanțelor autovehiculelor și pentru prelungirea duratei de viață a motorului. Dar este crucială folosirea unui lichid special conceput să corespundă cerințelor materialelor folosite de producătorul motorului. Comma Xstream® chiar asta oferă: o gamă de lichide de răcire care să te ajute să acoperi toate nevoile clienților și să poți oferi produsul potrivit, indiferent care ar fi specificațiile producătorului"



Cosan este unul dintre cele mai mari holding-uri din Brazilia, ce operează în sectoare strategice pentru dezvoltarea țării, ca de exemplu în infrastructură și energie. Cosan Lubricants produce și distribuie cele mai avansate produse auto și industriale sub marca Mobil în America de Sud și este prezentă în Marea Britanie, Europa și Asia Pacific prin intermediul mărcii Comma.

ENDS

Pentru informații suplimentare, vă rog contactați:

Andy Bothwell

Tel: 0208 5413434

Mob: 07825 703505

E-mail: andyb@performancecomms.com

Ian Drinkwater

Tel: 0208 5413434

Mob: 07557 770677

E-mail: ian@performancecomms.com